



**Anfaş
FreshAntalya®**
e-Bülteni

19>21
Mart - March
2009

3. Meyve, Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı

Anfaş Fresh Antalya Uluslararası Borsa Haline Geliyor!



2009 yılında "yeni trend meyve ve sebze ürünleri'nin" yurtiçi ve yurtdışı pazarlara sunulacağı; saklama, iklimlendirme, taşıma ve lojistikte en yeni teknolojilerin sergileneceği 3. ANFAŞ FreshAntalya FuarıTürkiye Meyve-Sebze sektörüne, yurtiçi pazarlara ve Türkiye ihracatına damgasını vuracaktır.

Anfaş Fresh Antalya, geçtiğimiz yıl yurtiçi ve yurtdışından sektörel alım heyetleri sayısını 3 katına çıkarmış, yabancı sekt

[\[Haberin Devamı\]](#)

ÖNEMLİ LİNKLER

[Yerleşim Planı](#)

[Katılımcı Listesi](#)

[Katılım Profili](#)

[Katılım Bütçesi](#)

Sizi de İhracat Müşterileri ile Tanışmaya Davet Ediyoruz.



Fresh Antalya 2009, 3. Meyve, Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı, alanındaki ilk ve tek ihtisas fuarı olarak ülkemizde düzenlenmektedir. Yabancı alıcılarla, ihracatçılarımızı Türkiye'de buluşturmak amacı ile organize edilmeye başlayan fuarımıza ilgi günden güne artmaktadır.

Düzenlendiği ilk yıldan bu yana sektörün gelişmesi için önemli katkılar sağlamaktadır. Katılımcı üretici - ihracatçı - ithalatçı firmaların ürün tedariki - ürün pazar

[\[Haberin Devamı\]](#)

Anfaş Fresh Antalya Fruit Logistica Fuarı'nda Tanıtıldı



Anfaş Fresh Antalya Fuarı, Berlin'de 04-06 Şubat 2009 tarihlerinde gerçekleşen Fruit Logistica Fuarında tanıtıldı.

Dünya'daki önde gelen yaş meyve sebze üreticilerinin ürünlerini dünya pazarına sundukları Fruit Logistica fuarına bu yıl 80 ülkeden toplam 2288 katılımcı katıldı. Geçmiş yıllara göre rekor düzeyde katılımcı firmanın ürünlerini sergiledikleri fuarı bu yıl 125 ülkeden toplam 50.000 kişinin gezerek ziyaretçi re

[\[Haberin Devamı\]](#)

Anfaş FreshAntalya Fruchthandel Dergisi'nde



Anfaş FreshAntalya Fuarı'nın tanıtım çalışmaları, sektörün önde gelen yabancı dergileriyle büyük hızla devam ediyor.

Anfaş FreshAntalya Fuarı, Almanya ve diğer Avrupa ülkelerinde haftalık olarak yayınlanan sektörün önemli dergisi Fruchthandel Magazine'de tanıtıldı. Anfaş FreshAntalya Fuarı'na, 2009, 5. sayısında tam sayfa yer veren Fruchthandel, Türkiye'nin, Dünyadaki en önemli yaş meyve sebze ür

[\[Haberin Devamı\]](#)

Anfaş Fresh Antalya Gelecek Tarım Gazetesi'nde

Antalya bölgesinin önde gelen sektör yayınlarından olan ve aylık, 5000 adet yayımlanan Gelecek Tarım Gazetesi, 5. sayısında, Anfaş Fresh

[Fuara Katılmak İstiyorum](#)

[Online Davetiye](#)

[Anfaş Hakkında](#)

gelecek tarım



Antalya Fuarı'na tam sayfa ile yer verdi.

Anfaş Fuarlar Direktörü Mehmet Dükkancı ve Anfaş Fresh Antalya Fuar Direktörü Çiğdem Akmandor ile yapılan röportajda Anfaş Fresh Antalya Fuarı'nın başarısı, uluslararası alandaki saygınlığı, Avrupa, Ortadoğu ve Balkan ülkelerini bir araya

[\[Haberin Devamı\]](#)

İhracat Müşterisi Geliyor



2007 Yılında sektörünün en güçlü kurumlarının desteği ve ANFAŞ'ın profesyonel altyapısının işbirliğinden doğan FreshAntalya Fuarı kısa zamanda rüştünü ispat etti.

2008 yılında profesyonel yabancı ziyaretçi sayısını %344 arttırarak 30 ülkeden 445 ziyaretçiyi ağırlayan FreshAntalya 2009'da yabancı katılımcılarının yoğun ilgisi ile, 2010 hedefi olan "GLOBAL MEYVE SEBZE İHRACAT PLATFORMU" olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Yabancı

[\[Haberin Devamı\]](#)



İtalyan Pavilyonu Fresh Antalya'ya Hazırlanıyor



2007 yılından bu yana istikrarlı çizgisini koruyan Fresh Antalya uluslararası tanıtım çalışmaları sonuçlarını göstermeye başladı.

Yurtdışından gelen taleplerin hızla arttığı Fresh Antalya 2009 için, İtalya'dan Macfrut Fuarı ile işbirliği sağlandı. Bu işbirliği sonucunda Macfrut Fuarı, Fresh Antalya fuarında ülke katılımı sağlayarak, İtalyan Firmalarını fuara getiriyor. İşbirliği çerçevesinde fuara

tam bir a

[\[Haberin Devamı\]](#)

Kosgeb'den Anfaş Fresh Antalya'ya Destek



Kosgeb her yıl olduğu gibi bu yıl da fuar katılım bedellerinde Kobilere destek veriyor.

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin ve girişimcilerin yeni fikirlerini uluslararası pazarda rekabet edebilen ürün ve hizmetlere dönüştürmeleri için güçlü bir destek olan KOSGEB, Anfaş'ın 2009 yılında gerçekleştireceği Anfaş Fresh Antalya Fuarı ile her yıl olduğu gibi işbirliği yapıyor. Türkiye'nin en önemli yaş meyve ve sebze fu

[\[Haberin Devamı\]](#)

Anfaş Fresh Antalya İstanbul Halinde Tanıtıldı



Anfaş Fresh Antalya Fuarı İstanbul Bayrampaşa meyve-sebze halinde tanıtıldı.

19-21 Mart 2009 tarihleri arasında yapılacak olan, Anfaş Fresh Antalya Fuarı tanıtım çalışmaları, yoğun bir şekilde tüm yurttaki meyve ve sebze hallerinde devam ediyor. Anfaş Fresh Antalya Fuar Direktörü, Çiğdem Akmandor ile İstanbul satış ekibinden Mustafa Taşlı, Ocak ayında İstanbul Bayrampaşa meyve-sebze haline

ziyaret gerçekleştirerek 100'e yakın fuar

[\[Haberin Devamı\]](#)

İyi Tarım Uygulamaları Fresh Antalya'da



Anfaş Fresh Antalya Fuarı, "İyi Tarım Uygulamaları" başlıklı seminer kapsamında Eurogap ve Tarım Köyişleri Bakanlığından konuşmacıları ağırlıyacak

Bu yıl 3. sünü gerçekleştirecek olan Anfaş Fresh Antalya Fuarı kapsamında 19 Şubat 2009 saat 13:30'da fuar alanında "İyi Tarım Uygulamaları" başlıklı seminer düzenlenecektir.

Sözkonusu seminer Tarım Bakanlığı desteğiyle dünya çapında faaliyet gösteren, Tarım ve Köyi

[\[Haberin Devamı\]](#)



Bu Fuar 5174 sayılı kanun gereğince Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) izni ile düzenlenmektedir.