



**Anfaş
FreshAntalya®**
e-Bülteni

19>21
Mart - March
2009

3. Meyve, Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı

Anfaş Fresh Antalya Fuarı Bu Hafta Kapılarını Açıyor



Değerli Sektör Profesyonelleri ,

19 - 21 Mart 2009 tarihlerinde 3. sünü Antalya Expo Center da düzenlemiş olduğumuz Fresh Antalya fuarımız bu hafta açılıyor.

Ülkemizde, ihracatçılarımız ve üreticilerimiz iç ve dış nedenlerden dol

[\[Haberin Devamı\]](#)

ÖNEMLİ LİNKLER

[Yerleşim Planı](#)

[Katılımcı Listesi](#)

[Katılımcı Profili](#)

[Fiyatlar](#)

[Başvuru Formu](#)

[Online Davetiye](#)

[Anfaş Hakkında](#)

19 Ülkeden 68 Firma İkili Görüşmeler İçin Geliyor.



68 firma, ikili görüşmeler programı çerçevesinde, Türk İhracatçılarla görüşmek için yerlerini ayırttı.İran, İsrail, Belçika, Şili, Kenya, Makedonya, Hollanda, İspanya, İtalya, Almanya, Slovenya, Polonya, Moldova, Rusya, Ukrayna, Mısır ve Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Ürdünden önemli firmalarının kayıtları artarak devam ediyor.İkili Görüşme Formu için Lütfen [Tıklayınız< font>](#)

[\[Haberin Devamı\]](#)

Türkiye İhracatçılar Meclisi Anfaş Fresh Antalya'da

Bölgesel ve sektörel 59 İhracatçı Birliğini, 23 İhracatçı Sektörü, ihracatçılara ve ihracatçı birliklerine hizmet veren 13 Genel Sekreterliği, ulusal ve uluslararası düzeyde temsil eden Türkiye İhracatçılar Meclisi başkanı ve icra komitesi Anfaş Fresh Antalya Fuarı'nın açılışında bulunacak

Türk ihracatının vizyonunu genişletecek Anfaş Fresh Antalya Fuarı'nı yerinde incelemek, yenilikleri ve gelişmeleri takip etmek ve Birlikler arası koordinasyon sağlanmak amacıyla Mehmet Büyükeksi başkanlığında 23 kişilik Türkiye İhracatçılar Meclisi

[\[Haberin Devamı\]](#)

Ulusal Turunçgil Konseyi Anfaş Fresh Antalya Fuarı'nda



Ülkemiz yaş meyve sebze ürünlerini dış pazarlarla tanıştırmak ve ihracat hacmini geliştirmek amacıyla, Anfaş Antalya Fuarcılık İşl.ve Yat.AŞ tarafından düzenlenen "Fresh Antalya Fuarına, turunçgil ürünlerimizin yurtiçi tüketiminin artırılması ile yurtdışı katılımcıların ürünleri yerinde görmelerinin sağlanması buna mukabil, ihracat hacminin artırılmasını teminen, katılımı kararlaştırılmıştır.

[\[Haberin Devamı\]](#)

Narenciye Tanıtım Grubu Anfaş Fresh Antalya Fuarı'nda



Ülkemiz yaş meyve sebze ürünlerini dış pazarlarla tanıştırmak ve ihracat hacmini geliştirmek amacıyla, Anfaş Antalya Fuarcılık İşl.ve Yat.AŞ tarafından düzenlenen Fresh Antalya Fuarına, narenciye ürünlerimizin yurtiçi tüketiminin artırılması ile yurtdışı katılımcıların ürünleri yerinde görmelerinin sağlanması buna mukabil, ihracat hacminin artırılmasını teminen, katılımı kararlaştırılmıştır.

[\[Haberin Devamı\]](#)

Meyve Sebze Sektörü Nereye Gidiyor?



Değerli Profesyoneller,

Sizce Anfaş Fresh Antalya Fuarı 2. senesinde yabancı ziyaretçi rakamlarını neden %344 arttırdı? Anfaş Fresh Antalya Fuarı'nın 3. senesinde yabancı katılımcı sayısı neden 20 ye ulaştı? Şili ülke standı için Neden FreshAntalya yı seçti? İtalya9 firmayla ürünlerini tanıtmak için neden bir pavilyon oluşturdu? İtalyan Başkonsolosluğu Ticareti Geliştirme Merkezi

neden Anfaş Fresh Antalya

[\[Haberin Devamı\]](#)

İtalyan 9 Firma Türk İhracatçılarıyla Anfaş Fresh Antalya'da Buluşuyor



ICE - İtalyan Ticaret Merkezi Anfaş Fresh Antalya Fuarındaki İkili Görüşmeler Programını kendi web sitesinden ve yaş meyve sebze ihracatçılarına fax aracılığıyla duyurdu.

Yapılan duyurular çerçevesinde, Anfaş Fresh Antalya Fuarında, İtalyan Mac Frut standında katılan firmalar Türk firmaları ile ICE'nin koordinasyonunda ikili görüşmeler gerçekleştirilecektir.

ICE'nin organizasyonu sayesinde

[\[Haberin Devamı\]](#)

MeGe Ltd. Şti. Anfaş Fresh Antalya Fuarı'nda

Anfaş Fresh Antalya Fuarı'nın katılımcıları arasında Mege Tarım'da bulunuyor.

MeGe Ltd. Şti. bir aile şirkettir. Otuz yıllık Yaş Sebze ve Meyve İhracat tecrübemizle kimyasal maddelere gerek olmadan tarımsal üretimin doğru yapılabilmesi için bitmez tükenmez bir arayış içerisinde olduk. Bu çabalar bizi Süper Biofer ile buluşturdu.

Organik tarımda uygunluk sertifikası taşıyan bu ürünleri ülke geneline yaymak için dağıtım alt yapısı kurmak çabamızı sürdürüyoruz. Hedefimiz Türkiye' nin yanı sıra Altmışbeş ülkede de patentli olan

[\[Haberin Devamı\]](#)

İhracatta Trend Ürünler Anfaş Fresh Antalya Fuarında Sergilecek



Anfaş Fresh Antalya süresince iç ve dış pazara yönelik yetiştirilen yeni trend ürünler sergilenecek

Klasik ürün çeşitliliği artık bir çok pazarda rağbet görmemektedir. Üreticinin ihracat şansını artıracak ve yeni pazarlara açılmasını sağlayacak yol, ürün kalitesi ve ürün çeşitliliğinden geçmektedir. İç pazarda satış şansı olmayan Macar biberi, dikenli hıyar, chilli biber, jalapeno biber gibi bir çok

[\[Haberin Devamı\]](#)

Meyve Üretiminin Yüzde İki Türkiye'den

Türkiye'de üretilen yıllık yaş meyve miktarı, dünyadaki toplam üretimin yüzde 2,5 ine denk

