



**Anfaş
FreshAntalya®**
e-Bülteni

18>20
Mart - March
2010

4. Meyve, Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı

Biz Yabancı Alıcılar Geldik! Sizin İhracatçılarınız Nerede?



4 ay önce organize ettiğimiz Anfaş Fresh Antalya Fuarında bir Yunan, bir İtalyan, bir İspanyol, bir Ukrayna'lı, bir İngilizle birlikte aynı masada sohbet ederken çok ciddi bir şikayet aldım!

Dediler ki:

[\[Haberin Devamı\]](#)

Önemli Bilgiler

[Yerleşim Planı](#)

[Katılımcı Listesi](#)

[Katılımcı Profili](#)

[Fiyatlar](#)

[Başvuru Formu](#)

[Online Davetiye](#)

[E-Bülten Arşivi](#)

[Anfaş Hakkında](#)

E-Bülten Hakkında

[E-Bültenlerimiz hakkında
görüş ve önerilerinizi bizimle](#)

Tüm Taze Meyve Sebze İhracatçılarını Bu Fuar Bekliyoruz

Sevgili Profesyoneller,



Türkiye'de meyve-sebze ihracatına yönelik yapılan, alanında ilk ve tek ihtisas fuarı Anfaş Fresh Antalya 2009, 39 ülkeden 305 yabancı sektör profesyoneli tarafından ziyaret edilmiştir. 7 ülkeden 22 uluslararası katılımcının yer aldığı fuarımız, Türkiye'nin 61 şehirden 6.240 ziyaretçiye ev sahipliği yapmıştır.

[\[Haberin Devamı\]](#)

Ürünlerimizin Dünyaya Tanıtımında En Önemli Organizasyon, Anfaş Fresh Antalya'dır



"Dünyanın en büyük 4.sebze üretici ülkesi olan ülkemiz, ne yazık ki ürettiği ürünün çok azını ihraç edebilmektedir. İhracatta temel sorunlar; üretici örgütlenmesinin yapılamaması, lojistik alt yapının kurulamaması ve ürünlerin dünyaya yeterince tanıtılmamasıdır. Anfaş Fresh Antalya Fuarı, Türk sebze çeşitlerinin ve kalitesinin tüm dünyaya tanıtılması anlamında en

[\[Haberin Devamı\]](#)

Tüsemkom Başkanı Yüksel Tavşan: Anfaş Fresh Antalya İle Tanıtım Atağımız Sürecek



"Federasyonumuzun kuruluşundan itibaren kamuoyuna ve özellikle üreticilerimize yönelik söylemlerimizin başında "paraya çevrilmeyen üretimin değeri yoktur" söylemimiz gelmektedir. Tarımsal üretimin çok zor bir iş olduğunu da her ortamda dile getirmeye devam ediyoruz. Bilindiği gibi tarımsal üretim, girdilerin seçimi, toprak yapısı ve iklim koşulları, zirai mücadele gibi çok çeşitli

[\[Haberin Devamı\]](#)

Anfaş Fresh Antalya'ya Yurtdışından İşbirliği Talepleri Yağıyor

Anfaş ekibi olarak Anfaş Fresh Antalya 2010 Fuarımızın tanıtımı amacıyla Türkiye İşadamları ve Sanayiciler Konfederasyonu (TUSKON)'un 133 ülkeden 5.500 işadamını bir araya getirdiği görüşmelere katılım gösterdik ve 25 ülkeden sektör profesyonelleri ile yüzyüze görüşme imkanı

[paylaşınız.](#)



[[Haberin Devamı](#)]

Anfaş Fresh Antalya, Sektörün Dev Buluşma Noktası freshplaza.com'da



Anfaş Fresh Antalya, fuar öncesinde ve sonrasında 30'un üzerinde yabancı portalda yer aldı.

2005 Mart ayında kurulan ve dünyadaki tüm yaş meyve ve sebze sektörü ilgililerince yakından takip edilen, sektörle ilgili bilgilere ücretsiz erişim imkânı sağlayan ve bağımsız bir haber kaynağı olan Hollanda menşeli Freshplaza bu portalların en önemlilerinden biri.

[[Haberin Devamı](#)]



ANFAŞ



BEKİRİSİ GÖVLE TİCARET MERKEZİ

AEC
ANTALYA EXPO CENTER



Bu Fuar 5174 sayılı kanun gereğince Türkiye Odalar ve Borsalar Birlięi (TOBB) izni ile düzenlenmektedir.