



# Kilosu 170 TL!

**A**kdeniz İhracatçılar Birliği tarafından 2 dönümlük arazide deneme amaçlı üretimine başlanan yer kirazı, **Fresh Antalya** Fuarı'nda tanıtıldı. Türkiye'de sadece Mersin'in Silifke İlçesi'nde üretimi yapılan yer kirazı, kilogramı 170 TL'den alıcı buluyor. Devlet eski Bakanı Kürşad Tüzmen'in girişimleriyle üretilen ve Antalya'daki Sebze Meyve Fuarı'nda Silifke Erik Üreticileri Birliği'nin standında sergilenen yer kirazı ilgi çekti. İlçeğe bağlı Atakent Beldesi'ndeki 2 dönüm arazide ekili yaklaşık 2 bin fidandan yılda 4-5 ton üretim yapılıyor. Kabuklu fındığa benzer şekli ile dikkat çeken yer kirazının tadı, kivi ve alıç karışımına benziyor. Mart ayında hasadına başlanan ve 2 ay boyunca fidelerinin çiçek açarak meyve verdiği yer kirazının marketlerdeki satış fiyatı 170 TL'yi buluyor. Silifke Erik Üreticileri Birliği Başkanı Mustafa Göktaş, üretilen yer kirazının büyük bölümünün ihracata gittiğini belirterek, Uzakdoğu ülkeleri ve Kanada'nın ilgi gösterdiğini söyledi. Göktaş, Silifke'de yer kirazı üretim alanlarının genişletilmesi için İlçe Tarım Müdürlüğü'nün de çalışmalarının sürdüğünü aktardı.

Meyveleri taze olarak tüketilebilen ve kullanım alanı oldukça geniş olan yer kirazı (Physalis), sahip olduğu aroma ve mayhoş tattan dolayı meyveleri tüm dünyada pastacılıkta, sos ve marmelat yapımında, meyve salatalarında ve tatlılarda kullanılıyor. Anavatanı Güney Amerika olan yer kirazı C, B1, B2, B3, karoten vitamin ve mineralleri açısından zengin meyve olmasının yanı sıra, 100 gramı yüzde 6 oranında şeker içeriyor. Kandaki ürik asidi atması, içerdiği karoten sayesinde serbest radikalleri etkisiz hale getirerek yaşlanmayı geciktirmesi, metabolizmayı hızlandırıp, kan dolaşımını düzenlemesi faydalarından sadece birkaçı. Meyve, bitkisel ilaçların yapımında kullanılmak üzere sanayide de değerlendiriliyor.



# ANFAŞ FRESH 2010 açıldı

Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı (ANFAŞ Fresh Antalya 2010) Antalya'da açıldı. 20 Martta sona erecek fuarda 31 ülkeden 136 firma stant açtı.

Fresh Antalya 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı Antalya Expo Center'de başladı. Fuarın açılışında konuşan ANFAŞ Genel Müdür Yardımcısı Server Seçer, bu yıl dördüncüsü yapılacak fuara 31 ülkeden 7 binin üzerinde sektör temsilcisinin katılmasının beklendiğini kaydetti.

Yurt içi ve yurt dışından 136 firmanın stant açtığını belirten Seçer, "Yurtiçi ve yurt dışı sözleşmelerinin yenileneceği, rekabet avantajının artıncı olduğu, tarım işletmelerinin kontrollü üretim ve markalaşmaya teşvik edileceği, ürün sonrası sektörün ihtiyaçları olan işleme ve ambalaj teknolojilerinin ve sektör hizmetlerinin yer alacağı bu fuar, Türkiye sebze ve meyve ihracatı açısından büyük önem taşıyor. Antalya'nın ulaşım ve konaklama

imkanlarıyla Akdeniz, Avrupa, Orta Doğu, Uzak Doğu, Rusya ve Afrika coğrafyasında uluslararası tarım platformu oluşturulması hedefleniyor" diye konuştu. Antalya Vali Yardımcısı Hakkı Loğoğlu, Antalya'nın tarımın başkenti olduğunu belirterek, tarımda üretim ve ihracat konusunda bazı sıkıntılar yaşandığını, yapılacak düzenlemelerle bu sıkıntıların aşılabileceğini inandığını kaydetti. Tarım ve Köyişleri Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Ferhat Şelli de Türkiye'de meyve sebze ihracatına yönelik yapılan alanlarda tek ve ilk ihtisas fuarı Fresh Antalya Fuarı'nda üretici, ihracatçı, ithalatçı, komisyoncu, market zincirleri ve teknoloji firmaları bir araya geldiğini söyledi. Antalya'nın 4,5 milyar dolarlık bitkisel üretimi ile GSYİH sıralamasında birinci



sırada olduğunu vurgulayan Şelli, "Antalya'nın ihracatında tarım ürünlerinin payı yüzde 75'ler seviyesindedir" dedi. Antalya'nın 3,6 milyon ton ile Türkiye sebze üretiminin yüzde 13'ünü, ihracatın yüzde 30'unu karşıladığını anlatan Şelli, "1,1 milyon ton meyve üretimi ile meyve üretimimizin yüzde 7'sini ve ihracatımızın da yüzde 7'sini karşılamaktadır" diye konuştu. Türkiye'de 2009 yılında toplamda 42,5 milyon ton yaş meyve sebze üretimi gerçekleştirildiğini vurgu-

layan Şelli, "Tarım ürünleri ihracatımız içinde yaş meyve sebze ihracatı 2,4 milyon ton ile yüzde 15'lik paya sahip bulunmaktadır. İhracatımızda Rusya Federasyonu, Irak, Bulgaristan, Ukrayna, Romanya ve Almanya ilk sıralarda yer almaktadır. Toplam sebze ihracatının yüzde 47'si AB ülkelerine yapılmıştır" ifadelerine yer verdi. Şelli, Tarım ve Köyişleri Bakanlığı olarak tarıma verdikleri destek ile tarımsal üretim alanında yapılan çalışmalar hakkında da bilgi verdi.

# Kaliteli ürüne yatırım yapıyoruz

Antalya Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği (AYMSİB) Başkanı Mustafa Satıcı, Türkiye'nin son 10 yılda yaş meyve sebze üretiminde gıda güvenliği ve kaliteli ürün yetiştirmek amacıyla çok büyük yatırımlar yaptığını bildirdi.

Yarın açılacak ANFAS 4. Uluslar arası Meyve, Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarına (FreshAntalya 2010) katılmak üzere 10 ülkeden gelen yabancı heyet için Dış Ticaret Müsteferliği tarafından, Türk ihracatının tanıtımına yönelik seminer ile Türk şirketlerle alım heyeti programı düzenlendi.



AYMSİB Başkanı Mustafa Satıcı, seminerin açılışında yaptığı konuşmada, Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında Antalya'nın çok önemli bir yere sahip olduğunu belirtti. Antalya'da 30 bin hektar alanda örtü altı üretim yapıldığını bildiren Satıcı, Antalya'nın turizm sektörünün yanında yaş meyve üretimi ve ihracatında da söz sahibi olduğunu vurguladı. Türkiye İhracatçıları Birlikleri hakkında da bilgi veren Satıcı, Antalya'dan yapılan yaş meyve sebze ihracatının büyük boyutlara ulaştığını söyledi.

Gıda güvenliğine ve kaliteli ürün yetiştirmeye çok büyük özen gösterdiklerini anlatan Satıcı, şöyle devam etti: "Gıda güvenliği ve kaliteli ürüne çok ciddi yatırımlar yapıyoruz. Tarım ve Köyişleri Bakanlığı, kaliteli ürün ve gıda güvenliğini sağlamak için çok önemli yasa ve yönetmelikler çıkardı. Üretici, global üretim yapmaya başladı. Rezidü laboratuvarlarında analizler yapılarak gıda güvenliği çitası daha da yükseğe çıkarıldı. Antalya'da üretilen kaliteli ve gıda güvenliği olan ürünler AB ülkelerinde global süper marketlerde satılıyor. Biyolojik mücadele ile gıda güvenliği artırılıyor. Kaliteli üretim ve gıda güvenliği yapılması için Tarım ve Köyişleri Bakanlığı, çok önemli teşvikler veriyor."

Antalya bölgesinde topraksız ve teknolojik üretimin artmasına da dikkati çeken Satıcı, tane ve salıkm domateste yüksek kalitenin yakala-

landığını kaydetti. Satıcı, "Yaş meyve sebze üretiminde gıda güvenliği ön plana çıktı. Son 10 yılda bu konuda çok ciddi çalışmalar yapıldı. Gıda güvenliği ve kaliteli ürüne çok ciddi yatırımlar yapıyoruz" dedi.

Türkiye'nin yaş meyve sebze üretimi ve ihracatı hakkında da bilgi veren Mustafa Satıcı, şunları kaydetti: "Türkiye'de 31 milyon tonu sebze olmak üzere 43 milyon ton sebze meyve üretimi yapılıyor. Türkiye, yaş meyve sebze üretiminde dünyada dördüncü, Avrupa'da birinci sırada yer alıyor. 43 milyon ton üretimin 10 milyon tonunu ise domates oluşturuyor. Üretilen domatesin 2,5 milyon tonu Antalya'da örtü altında üretiliyor.

Üretimin dörtte birini ise ihrac ediyoruz. Kiraz, sıyah incir, kayısı ve narenciye Türk ihracatında ilk sırada yer alıyor. 2,7 milyon ton meyve ihracatı var. Bunun 1 milyon tonu ise narenciye. Tanımsal üretime karşılık ihracatta da önemli atılımlar yaptık. Türkiye 2 milyar dolarlık yaş meyve sebze ihracatı yaptı. Yaş meyve sebze ihracatının yüzde 22'sini ise domates oluşturuyor."

Satıcı, başta AB ülkeleri olmak üzere ihracatın üçte birinin Rusya'ya yapıldığını sözlerine ekledi. Konuşmaların ardından, Çek Cumhuriyeti, Filipinler, Gürcistan, Malezya, Mısır, Polonya, Rusya, Sudan ve Ürdün ile Irak'tan gelen alım heyeti, Türk firma temsilcileriyle ikili görüşmeler yaptı.



# Türkler Rusya'da meyve ve sebze toptancı hali kuracak

Türk iş adamlarının Rus ortaklarıyla birlikte Rusya'nın Rostov kentinde 32 milyon dolarlık yatırım ile Yaş Meyve Sebze Toptancı Hali kuracakları bildirildi.



Tanıtıma, Fort Şirketi ortaklarından Rus Milletvekili İvan İvanoviç Sitko (sağda) ve Burak Bozkar (sağda) da katıldı.

**ANTALYA** - Rusya'nın Rostov şehrinde 90 bin metre kare alan üzerinde kurulması planlanan Rostov Yaş Meyve Sebze Toptancı Hali Projesi tanıtımı ANFAŞUluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı'nda yapıldı.

Rostov Meyve Sebze Hali Şirketi (FORT) Genel Müdürü İlhan Erdiç, yaptığı açıklamada, Rusya'da ilk kez bir Türk firmasının Rus ortaklarıyla Rusya'nın en büyük ve modern toptancı halini inşa edeceğini belirterek, inşaatı Mayıs ayında başlayacağını ve kısa sürede tamamlanarak Türk ihracatçıların ve Rusya'nın hizmetine sunulacağını belirtti. 90 bin metre kare alanda kurulacak toptancı halinin 21 bin 500 metre kare açık alandan oluşacağını anlatan Erdiç, şöyle konuştu:

"32 milyon dolarlık mal olacak Toptancı Hali, Türk yaş meyve sebze ihracatına büyük katkı yapacak. Rostov Meyve Sebze Hali'ni Rusya'da yapmamasın nedeni, buradaki mevcut Toptancı Hali'nin gıda güvenliği standartlarına uygun olmamasıdır. Yeni hal, dünya standartlarında hizmet verecek. Her türlü gıda türüne uygun şartlarda yaş meyve sebze satışı yapılacak. Böylece bölge halkının daha sağlıklı ve güvenli gıda tüketmesi de sağlanacak. Şu anda Rusya'da kar olduğu için inşaatı Mayıs ayında başlayacağız ve en kısa sürede tamamlanacaktır."

Rostov Yaş Meyve Sebze Toptancı Hali'nin Türk ihracatına da çok büyük katkı yapacağını anlatan Erdiç, "Rostov Meyve Sebze Hali'nin inşaatını artıran bir önemli katkı da, Rusya'nın yaş meyve sebze ve narancısıya ihracatçısı için en büyük pazar olmasıdır. Geçen yıl Türkiye Rusya'ya toplam 633 milyon dolarlık yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştirmişti. Rus ortaklarımızla kuracağımız Rostov Meyve Sebze Hali, Türk ihracatına en az 50 milyon dolarlık katkı yapacaktır" diye konuştu.

## AYMSİB BAŞKANI SATICI

Antalya Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birliği Başkanı ve TİM Yönetim Kurulu üyesi Mustafa Satıcı da, Rostov Yaş Meyve Sebze Toptancı Hali'nin Türk ihracatçısı için çok önemli bir proje olduğunu söyledi. Rusya'ya ihracat yapan Türk üretici ve ihracatçıların da Rusya'da dağıtım yapabileceğini anlatan Satıcı, şunları kaydetti:

"Rusya'da yapılacak toptancı hali Türk ihracatının önümü açacak. Gelecek sezon tamamlanacak Hal, Türk ihracatına büyük katkı yapacak. Rusya'ya yaklaşık 700 milyon dolarlık ihracatımız var. Bu ülkede gelecek yıl bizimle ihracatçı toptancı hali ile ülkemizin yaş meyve sebze ihracatı daha da artacak, rekabet gücümüz üst seviyeye çıkacaktır."

Rusya'nın Rostov Vali Yardımcısı Aleksı Gocavin ise, bu projenin kendiliğince ve bölgesi için çok büyük önem taşıdığını bildirdi. Meyve sebze sektörünün geliştiğini ifade eden Gocavin, "Toptancı hallerimizde standartlar Avrupa standartlarına uygun değil. Bu proje gıda güvenliği sağlayacak. Türk iş adamlarının yatırım yapmaya davet ediyoruz. İş adamları Rusya'da bürokrasiden sıkayet ediyor. Biz bu konuda her türlü yardımcı yapmaya hazırız" dedi.

Tanıtım sonrası FORT Yaş Meyve Sebze Toptancı Hali işleticisi şirketinin Türk ve Rus ortakları pafta kereste, projeyi katıldı.

Rostov Yaş Meyve Sebze Toptancı Hali'nin tanıtımına şirketin ortakları olan Rus milletvekili İvan İvanoviç Sitko, şirketin büyük ortağı Burak Bozkar ile diğer Türk ve Rus ortakları da katıldı.



# Freshantalya fuarı için İzmir Antalya Koalisyonu

Türkiye'nin yaş meyve sebze sektöründeki tek fuarı **ANFAŞ** Freshantalya 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı, 18-20 Mart 2010 tarihleri arasında **Antalya Expo Center'da** 4. kez düzenlenecek.

Ege İhracatçı Birlikleri Başkanlar Kurulu Başkanı Mustafa Türkmenoğlu, "Türkiye'nin sektöründe tek uluslararası fuarı Freshantalya 2010'a destek olmak, büyütmek gerekir" diyerek İzmir'in desteğini ortaya koydu.

**ANFAŞ Fuarçılık**, Ege İhracatçı Birlikleri üyelerinin toplu katılımına imkan sağlayan bir standı Ege İhracatçı Birlikleri üyelerine özel fiyatla tahsis edecek. **ANFAŞ Fuarçılık**, Ege İhracatçı Birlikleri'nde, **ANFAŞ** Freshantalya 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı ile ilgili Bilgilendirme Toplantısı tertipledi. Bu yıl uluslararası ünvanını kazanan **Antaf** FreshAntalya Fuarı'nda Türk yaş meyve sebze ihracatçıları ile İtalya, Fransa, Polonya, Almanya, Hollanda, Mısır, Şili ve KKTC başta olmak üzere birçok ülkeden alıcılar bir araya gelerek ikili iş görüşmeleri yapacak ve Türk yaş meyve sebze sektörü ihracatını artırmak için çaba gösterecek.

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Türkmenoğlu, Türkiye'nin sektöründe tek uluslararası fuarı olan **ANFAŞ** Freshantalya 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı'nın başarılı bir şekilde dört yıldır düzenlendiğini söyledi. Türk yaş meyve sebze sektörünün, dünyadaki küresel krize rağmen bir gelişim, bir büyüme gösterdiğini anlatan Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Türkmenoğlu, şöyle konuştu: "Türk yaş meyve sektörü olarak bu fuara destek olup sahip çıkmak gerekir. Bu fuarı ne kadar büyütürsek,

uluslararası fuarlar ile birlikte adımı andırabilirsek o zaman Türk malını dünya pazarlarına daha kolay sunabiliriz pazarlayabiliriz."

İzmir ve Ege Bölgesi firmalarını çok önemediklerini belirten Türkiye İhracatçılar Meclisi Yürütme Kurulu Üyesi ve Antalya Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Satıcı ise, Ege Bölgesi'nde yerleşik yaş meyve sebze ihracatçısı firmaları **ANFAŞ** Freshantalya 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı'nda görmeyi arzu ettiklerini söyledi. Yaş meyve sektöründe yaz aylarında Ege Bölgesi'nden yaş üzüm ve kiraz ihraç

bulduğunu, bu kişilerde Türk ihracatçıların ikili iş görüşmeleri gerçekleştireceğini söyledi. Server, Ege İhracatçı Birlikleri üyelerine yönelik olarak fuar alanında 100 metrekareselik bir standı özel fiyattan tahsis etmeye hazır olduklarını da sözlerine ekledi.

**ANFAŞ Fuarçılık** Direktörü Çiğdem Akmandor da, Ege İhracatçı Birlikleri üyelerine yönelik **ANFAŞ** Freshantalya 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı ile ilgili bir sunum yaptı ve fuarı tanıttı. Fuara katılan firmaların yurt dışı ile ihracat bağlantısı kurduklarını hem de Türkiye'deki tüm toptancı ve süpermarket zincirlerinin



eden firmaların kış aylarında Antalya'dan domates ihraç ettiklerini ve iki bölgenin bir işbirliği içerisinde olduğunu anlatan Satıcı, bu işbirliğinin bu fuarla daha da artacağına inandığını söyledi. Kamus ve özel sektörün bir araya gelmesi ile kurulan **ANFAŞ Fuarçılık A.Ş.**'nin yaş meyve sebze sektörüne hizmet amacıyla, **ANFAŞ** Freshantalya 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı'nı düzenlediğini belirten **ANFAŞ Fuarçılık** Genel Müdür Yardımcısı Server Seçer, fuara yurt dışından market zinciri yöneticisi, ithalatçı, komisyoncu, tüccar kesiminden 500 kişinin katılımıyla

yetkilileri ile görüşme şansı bulduklarını belirten Çiğdem Akmandor, "Bu nedenle Tüsemkom ve Perder ile yoğun çalışmalar yürütüyoruz" dedi. Geçen sen fuarı

TÜSEMKOM'un 150 komisyoncu ile ziyaret ettiği anlatan Akmandor, Türkiye Perakendeciler Federasyonu - PERDER üyesi İstanbul, Ankara, Kayseri, Zonguldak, Bursa, İzmir, Samsun, Diyarbakır illerinden 70 süpermarket zinciri sahiplerinin **Antaf** FreshAntalya 2009'u ziyaret ettiklerini, 2010 yılında bu rakamların çok daha artacağını sözlerine ekledi.



# Erik fiyatı 3 çeyrekte 1 çeyreğe düştü



Silifkede serada üretilen yılın ilk turfanda eriği, Antalya Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı'nda kilogramı 100 TL'den görücüye çıktı.

Silifke Erik Üreticileri Birliği Başkanı Mustafa Göktaş yaptığı açıklamada, serada üretilen ilk turfanda eriğin kilogramının 100 TL'den piyasaya verildiğini, 150-200 gramlık paketlerde de 25 TL'den satışa sunulduğunu söyledi.

Turfanda eriğin toptan fiyatının 80 TL, perakende fiyatının da 100 TL olduğunu belirten Göktaş, Silifke'de dört üreticinin 12 dönüm örtü altı alanında erik üretimi yaptığını kaydetti. Açık alanda yetiştirilen eriğin Nisan ayının ilk haftasında piyasaya çıkacağını ifade eden Göktaş, "Erkenci turfanda erik üreticinin yüzünü güldürüyor. Turfanda eriğe talep var. Üretici memnun" dedi.

**ANFAŞ** Antalya Uluslararası Meyve, Sebze ve Lojistik Teknolojileri Fuarı'na 22 ülke ve Türkiye'den toplam 156 firma katılıyor. Fuarda, tarım sektöründe meydana gelen yenilikler, kaliteli yaş meyve sebze üretimi konularında yenilikler ziyaretçilerin beğenisine sunuluyor. Fuar boyunca 22 ülkeden gelen alım heyetleri de Türk firmalarıyla alışveriş görüşmeleri yapıyor.



## Türkiye'nin 'en taze' fuarı 18 Mart'ta açılıyor

Türkiye'nin sektöründeki tek fuarı, Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı 'FreshAntalya' 18-20 Mart 2010 tarihlerinde Expo Center'da düzenlenecek. **Anfas** tarafından bu yıl 4. gerçekleştirilecek fuarı, 31 ülkeden 7 binin üzerinde sektör profesyonelinin ziyaret etmesi bekleniyor. Fuarda yerli ve yabancı 136 firma stand açacak. **Anfas** Genel Müdür Yardımcısı Server Seçer, düzenlediği basın toplantısında fuara ilişkin bilgi verdi. Seçer, yurtiçi ve yurtdışı sözleşmelerin yenileneceği, rekabet avantajlarının artırılabileceği, tarım işletmelerinin kontrollü üretim ve markalaşmaya teşvik edileceği, ürün sonrası sektörün ihtiyacı olan işletme ve ambalaj teknolojilerinin ve sektör hizmetlerinin yer alacağı FreshAntalya Fuarı'nın Türkiye meyve sebze ihracatı açısından büyük önem taşıdığını söyledi. Antalya'da ulaşım ve konaklama imkanlarıyla Akdeniz, Avrupa, Orta Doğu, Rusya ve Afrika coğrafyasında uluslararası tarım platformu oluşturmayı hedeflediklerini ifade eden Seçer, fuar kapsamında yurtdışından gelen 92 firma temsilcisinin Türk şirketleriyle 1800 ikili iş görüşmesi gerçekleştireceğini kaydetti. Ayrıca Başbakanlık Dış Ticaret Koordinatörlüğü'nde Antalya İhracatçı Birlikleri ve **Anfas** organizasyonu ile Çek Cumhuriyeti, Filipinler, Gürcistan, Malezya, Mısır, Polonya, Rusya Federasyonu, Sudan ve Ürdün'den 42 firma ile alım heyeti programı düzenlenecek.



# Antalya'da meyve sebze ihracatı fuarı 18 Mart'ta

**T**ürkiye'nin, sektöründeki tek fuarı özelliği taşıyan "Freshantalya 2010" adıyla düzenlenen Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarının dördüncüsü, 18 Mart'ta Antalya Fuar Merkezi'nde açılacak. Bu yıl dördüncüsü gerçekleştirilecek ve üç gün sürecek fuara ilişkin **ANFAS Fuarçılık** tarafından, fuara destek veren başta Tarım İl Müdürlüğü olmak üzere, Antalya Ticaret Borsası, Antalya Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri, Hal Müdürlüğü gibi kurum temsilcilerinin de katılımıyla basın toplantısı düzenlendi.

**ANFAS Fuarçılık** Genel Müdür Yardımcısı Server Seçer, fuarın, meyve ve sebze üretimi ve dış satımına odaklanması dolayısıyla, birçok yerde düzenlenen tarım fuarlarından farklı bir özel-

lik taşıdığını vurguladı. Seçer, fuarda 14'ü altı ayrı ülkeden toplam 136 standın açılacağını ve Türkiye ile birlikte 31 ülkeden 7 binin üzerinde sektörde çalışan uzman kişinin fuarı ziyaret etmesinin beklendiğini söyledi. Fuarda ürün ve yeniliklerin sergilenmesi kadar dış satım için ikili görüşmelere de önem verdiklerini ifade eden Seçer, fuar süresince ikili görüşme programları düzenlendiğini ve bu çerçevede yurt dışından gelen 92 firma temsilcisi ile satıcılar arasında 1800 ikili görüşme yapılmasının planlandığını anlattı. Seçer, **ANFAS Fuarçılık** kurumunun yanı sıra Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın da değişik ülkelerden 42 alım heyeti ile görüşmeyi programına aldığını belirtti. **ANTALYA**



# Yaş sebze fuarında Antalya-İzmir işbirliği

**T**ürkiye'nin yaş meyve sebze sektöründeki tek fuar "FreshAntalya 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı" için İzmir ve Antalya işbirliğine gidiyor. 18-20 Mart 2010 tarihleri arasında Antalya Expo Center'da 4. kez düzenlenecek fuarın büyümesi için Ege İhracatçı Birlikleri destek kararı aldı. **ANFAS Fuarotok**, "FreshAntalya 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı" ile ilgili Ege İhracatçı Birlikleri'nde, "Bölgenin Toplantısı" düzenledi. Bu yıl uluslararası unvanını kazanan FreshAntalya Fuarı'nda Türk yaş meyve sebze ihracatçıları ile İtalya, Fransa, Kolonya, Almanya, Hollanda, Mısır, Şili ve KKTC başta olmak üzere birçok ülkeden alıcılar bir araya gelecek. Ege İhracatçı Birlikleri Başkanları Kurulu Başkanı Mustafa Türkmenoğlu, FreshAntalya'nın Türkiye'nin sektöründe tek uluslararası fuar olduğunu ve bu fuarın büyümesi gerektiğini söyledi. **ANFAS Fuarotok**, Ege İhracatçı Birlikleri üyelerinin toplu katılmasına olanak sağlayan bir standı Ege İhracatçı Birlikleri üyelerine özel fiyatla tahsis edecek. Türkmenoğlu, "Türk yaş meyve sebze sektörü, dünyadaki küresel krize rağmen bir gelişim, büyüme gösterdi. Türk yaş meyve sektörü olarak bu fuara destek olup, sahip çıkmak gerekir. Bu fuar ne kadar büyütürsek, uluslararası fuarlar ile adını andırabilirsek o zaman Türk malını dünya pazarlarına daha kolay sunabilir ve pazarlayabiliriz." diye konuştu. İzmir ve Ege Bölgesi firmalarını çok önemediklerini belirten Türkiye İhracatçıları Meclisi Yürütme Kurulu Üyesi ve Antalya Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Satıcı ise Ege Bölgesi'nde yerleşik yaş meyve sebze ihracatçıları firmalarını fuarda görmeyi arzu ettiklerini söyledi. Yaş meyve



sektöründe yaz aylarında Ege Bölgesi'nden yaş üzüm ve kiraz ihrac eden firmaların, kış aylarında Antalya'dan domates ihrac ettiklerini ve iki bölgenin bir işbirliği içerisinde oldu-

ğunu anlattan Satıcı, bu işbirliğinin bu fuarın daha da artacağına inandığını kaydetti. **ANFAS Fuarotok** Genel Müdür Yardımcısı Server Sezer, fuara yurt dışından market zinciri yö-

neticisi, ihlalatçı, komisyoncu, tüccar kesiminden 500 kişinin katılımıyla fuarında bulunduğunu anlattı. Sezer, ihracatçıların gelen alıcılara ikili görüşmelerde bulunacağını ifade etti.



# Antalya'da meyve sebze ihracatı fuarı 18 Mart'ta

**T**ürkiye'nin, sektöründeki tek fuarı özelliği taşıyan "Freshantalya 2010" adıyla düzenlenen Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarının dördüncüsü, 18 Mart'ta Antalya Fuar Merkezi'nde açılacak. Bu yıl dördüncüsü gerçekleştirilecek ve üç gün sürecek fuara ilişkin **ANFAS Fuarçılık** tarafından, fuara destek veren başta Tarım İl Müdürlüğü olmak üzere, Antalya Ticaret Borsası, Antalya Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri, Hal Müdürlüğü gibi kurum temsilcilerinin de katılımıyla basın toplantısı düzenlendi.

**ANFAS Fuarçılık** Genel Müdür Yardımcısı Server Seçer, fuarın, meyve ve sebze üretimi ve dış satımına odaklanması dolayısıyla, birçok yerde düzenlenen tarım fuarlarından farklı bir özel-

lik taşıdığını vurguladı. Seçer, fuarda 14'ü altı ayrı ülkeden toplam 136 standın açılacağını ve Türkiye ile birlikte 31 ülkeden 7 binin üzerinde sektörde çalışan uzman kişinin fuarı ziyaret etmesinin beklendiğini söyledi. Fuarda ürün ve yeniliklerin sergilenmesi kadar dış satım için ikili görüşmelere de önem verdiklerini ifade eden Seçer, fuar süresince ikili görüşme programları düzenlendiğini ve bu çerçevede yurt dışından gelen 92 firma temsilcisi ile satıcılar arasında 1800 ikili görüşme yapılmasının planlandığını anlattı. Seçer, **ANFAS Fuarçılık** kurumunun yanı sıra Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın da değişik ülkelerden 42 alım heyeti ile görüşmeyi programına aldığını belirtti. **ANTALYA**



## FRESHANTALYA FUARI İÇİN İZMİR-ANTALYA KOALİSYONU

**T**ürkiye'nin yaş meyve sebze sektöründeki tek fuarı "**ANFAS** FRESHANTALYA 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı", 18-20 Mart 2010 tarihleri arasında **Antalya Expo Center'da** 4. kez düzenlenecek.

Ege İhracatçı Birliklerinden yapılan yazılı açıklamaya göre, **Anfas Fuarçılık**, Ege İhracatçı Birliklerinde, "**ANFAS** FRESHANTALYA 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı" ile ilgili bilgilendirme toplantısı düzenledi. Bu yıl uluslararası unvanını kazanan **Anfas** FreshAntalya Fuarı'nda Türk yaş meyve sebze ihracatçılarıyla İtalya, Fransa, Polonya, Almanya, Hollanda, Mısır, Şili ve KKTC başta olmak üzere birçok ülkeden alıcılar bir araya gelerek ikili iş görüşmeleri yapacak ve Türk yaş meyve sebze sektörü ihracatını artırmak için çaba gösterecek. Türkiye'nin sektöründe tek uluslararası fuarı olan "**ANFAS** FRESHANTALYA 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı"nın başarılı şekilde 4 yıldır düzenlendiğini belirten Ege Yaş Meyve

**Türkiye'nin yaş meyve sebze sektöründeki tek fuarı FreshAntalya, 18-20 Mart 2010 tarihleri arasında Antalya Expo Center'da 4. kez düzenlenecek.**

Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Türkmenoğlu, "Türk yaş meyve sebze sektörü, dünyadaki küresel krize rağmen bir gelişim, büyüme gösterdi. Türk yaş meyve sektörü olarak bu fuara destek olup, sahip çıkmak gerekir. Bu fuarı ne kadar büyütürsek, uluslararası fuarlar ile birlikte adını andırabilirsek o

zaman Türk malını dünya pazarlarına daha kolay sunabiliriz pazarlayabiliriz" görüşünü bildirdi. İzmir ve Ege Bölgesi firmalarını çok önemstediklerini kaydeden Türkiye İhracatçıları Meclisi Yürütme Kurulu Üyesi ve Antalya Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Satıcı ise Ege Bölgesinde yerleşik yaş meyve sebze ihracatçısı firmaları "**ANFAS** FRESHANTALYA 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı"nda görmeyi arzu ettiklerini ifade etti. Kamu ve özel sektörün bir araya gelmesiyle kurulan **ANFAS Fuarçılık** AŞ'nin yaş meyve sebze sektörüne hizmet amacıyla, **ANFAS** FRESHANTALYA 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarını düzenlediğini vurgulayan **ANFAS Fuarçılık** Genel Müdür Yardımcısı Server Seçer, fuara yurt dışından market zinciri yöneticisi, ithalatçı, komisyoncu, tüccar kesiminden 500 kişinin katılım teyidinde bulunduğunu, bu kişilerde Türk ihracatçılarının ikili iş görüşmeleri gerçekleştireceğini bildirdi. Server, Ege İhracatçı Birlikleri üyelerine yönelik olarak, fuar alanında 100 metre karelik bir standı özel fiyattan tahsis etmeye hazır olduklarını kaydetti. (İzmir, aa)



# Kilosu 170 TL!

**A**kdeniz İhracatçılar Birliği tarafından 2 dönümlük arazide deneme amaçlı üretimine başlanan yer kirazı, **Fresh Antalya** Fuarı'nda tanıtıldı. Türkiye'de sadece Mersin'in Silifke İlçesi'nde üretimi yapılan yer kirazı, kilogramı 170 TL'den alıcı buluyor. Devlet eski Bakanı Kürşad Tüzmen'in girişimleriyle üretilen ve Antalya'daki Sebze Meyve Fuarı'nda Silifke Erik Üreticileri Birliği'nin standında sergilenen yer kirazı ilgi çekti. İlçeye bağlı Atakent Beldesi'ndeki 2 dönüm arazide ekili yaklaşık 2 bin fidandan yılda 4-5 ton üretim yapılıyor. Kabuklu fındığa benzer şekli ile dikkat çeken yer kirazının tadı, kivi ve alıç karışımına benziyor. Mart ayında hasadına başlanan ve 2 ay boyunca fidelerinin çiçek açarak meyve verdiği yer kirazının marketlerdeki satış fiyatı 170 TL'yi buluyor. Silifke Erik Üreticileri Birliği Başkanı Mustafa Göktaş, üretilen yer kirazının büyük bölümünün ihracata gittiğini belirterek, Uzakdoğu ülkeleri ve Kanada'nın ilgi gösterdiğini söyledi. Göktaş, Silifke'de yer kirazı üretim alanlarının genişletilmesi için İlçe Tarım Müdürlüğü'nün de çalışmalarının sürdüğünü aktardı.

Meyveleri taze olarak tüketilebilen ve kullanım alanı oldukça geniş olan yer kirazı (Physalis), sahip olduğu aroma ve mayhoş tattan dolayı meyveleri tüm dünyada pastacılıkta, sos ve marmelat yapımında, meyve salatalarında ve tatlılarda kullanılıyor. Anavatanı Güney Amerika olan yer kirazı C, B1, B2, B3, karoten vitamin ve mineralleri açısından zengin meyve olmasının yanı sıra, 100 gramı yüzde 6 oranında şeker içeriyor. Kandaki ürik asidi atması, içerdiği karoten sayesinde serbest radikalleri etkisiz hale getirerek yaşlanmayı geciktirmesi, metabolizmayı hızlandırıp, kan dolaşımını düzenlemesi faydalarından sadece birkaçı. Meyve, bitkisel ilaçların yapımında kullanılmak üzere sanayide de değerlendiriliyor.



## Alanya tarım fuarı için hazırlık yapıyor

ALANYA Ticaret ve Sanayi Odası (ALT-SO) öncülüğünde, 18-20 Mart 2010'da **Antalya Expo Center**'de yapılacak olan 'Fresh Antalya Fuarı'na katılacak olan tarım sektörü temsilcileri bir araya geldi. Sorunlarla ilgili olarak görüş alışverişinde bulunulan toplantıya ALT-SO Yönetim Kurulu üyesi ve Tarım Komisyonu Başkanı Namık Şenli başkanlık yaptı. **ANFAS Fresh Antalya** Fuar Direktörü Çiğdem Akmandor'un da katıldığı toplantıda, fuar öncesi hazırlıklar da masaya yatırıldı. Toplantıya Alanya İlçe Tarım Müdürü Umut Olgun, Ziraat Odası Başkanı Turgut Musluoğlu, Alanya Belediyesi Hal Müdürü Halit Parlayüksel, Alanya Muz Birliği, hal dernekleri temsilcileri, ALTSO Tarım Komisyonu üyeleri de katıldı. ■ **Teoman ERİŞ ALANYA**

# F.O.R.T. (ROSTOV MEYVE SEBZE HALI)

Rusya'da Türk Hali açılış. Rusya'nın Rostov kentinde 32 milyon dolarlık yatırımla Türk ve Rus işadamlarının ortaklığında açılacak Rostov Yağ Meyve Sebze Toptancı Hali'nin tanıtımı Antalya'da başlayan Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı'nda yapıldı. 91.388 m<sup>2</sup>'lik arsa alanı üzerine kurulacak olan hal Rostov bölgesinin en büyük yatırımdır.

## F.O.R.T Kimdir? Şirketinizden biraz bahsedermisiniz?

F.O.R.T., Rusya-Rostov-Aksay şehrinde meyve sebze hali taahhüt ve işletmeciliği konusunda faaliyet gösteren bir firmadır. 91.388 m<sup>2</sup>'lik arsa alanı üzerinde inşaatı başlatılan proje, 104 adet soğuk hava deposu olmak üzere toplam toplam 184 adet Satış Biriminden (Hali) oluşmaktadır. Türk-Rus ortak yatırımı olan firmanın Aksay şehrinde ve Şişli-İstanbul da olmak üzere iki adet ofisleri bulunmaktadır. Bulunduğu konum itibarıyla Halimiz; Bakü karyolara 350 metre, M4 uluslararası Moskova karyoluna 1 Km ve Limana da 3,5 Km. uzaklıktadır. Ulaşım çok kolay olan Halimiz, Aksay'daki modern ofisi ve Moskova'da bulunan ofisiyle Halimizdeki yönlendirici levhaları / totem reklamları ile İhracatçılarına erişim ve iletişim desteği sağlamıştır. İnşaatı devam eden Rostov Meyve Sebze Hali Rusya'da kurulan ilk Türk hali olup Türk yatırımcı sevgi ve idarinde faaliyetlerine devam edecektir. Rusya'nın en modern hali olacak projemiz Rostov Bölgesinin en büyük yatırımı konumundadır. Projenin tasarruflu süreci 1 yıldan uzun sürmüştür ve tamamen Türk mimar ve mühendislerince tasarlanmıştır. Bu projenin tasarlanmasında eski hal müdürleri danışmanlığında ve Rusya'ya ihracat yapan kişilerle görüşülmesi ve yapılan tüm sorunlara çözüm olacak örnek bir proje geliştirilmiştir.

## Çalışmamız Rus - Türk ortak projesi olduğumuz biliyoruz, bu çalışma Türkiye'ye neler katacak?

Rostov Bölgesinin en büyük yatırımı olan ve Rusya'nın en modern hali konumundaki projemiz, özellikle Soçi Halinin kapatılmasıyla stratejik önemi ve kıymeti artmış

tür. Bölge yağ meyve sebze tedarihinin dünya standartlarında, taze ve ucuz olmasını sağlayacak Proje özellikle Türk ve Mısır Yağ Meyve İhracatçıları tarafından hizmete açılması sebebiyle beklenmektedir. Rostov-Aksay bulunduğu konum itibarıyla Ukrayna ile sınır ve tüm Kafkas ülkelerinin geçiş yolu üzerinde olması da projemize ayrı bir değer katmaktadır. Proje Yeri yönetimlerce de büyük destek görmüş ve kaçak / kayıtlı satışın yapılması konusunda en etkili tedbirler alınmıştır. Rusya'nın açık ara farkla en fazla yağ meyve sebze ihracatı yaptığına göre olması nedeniyle Türk Yağ Meyve Sebze İhracatçısında da büyük heyecan yaratmıştır. Rusya pazarı Miktarında %30, Değerde %32'lik ihracat payına sahiptir. Bu pazara hitap eden ROSTOV YAĞ MEYVE HALI; Türk İşletmeciliğinde, dünya normlarındaki hizmet kalitesi ve Yaşamın Konforuyla Türk Meyve Sebze İhracatçısına güvenilir ve karlı büyüyeceği bir pazarı garanti etmektedir.

## Projenizin teknik özelliklerinden bahsedermisiniz?

Proje özellikle kendi enerjisini üretmek kapasiteye sahiptir ve kesintisiz elektrik hizmeti garantisini verecektir. Projenin diğer teknik özellikleri şu şekilde özetlenebilir. Proje 3 etaplan oluşmakta olup, toplam 184 satış yeri bulunmaktadır. Satış yerlerinin çatı kısmında ofisler bulunmaktadır. Proje, yeraltı ve yer üstü düzenler, ürün ayırma birimi, kantar, otoparklar, sosyal tesis kap-



Meyve Sebze Rostov Terminali  
Rostov Fruit and Vegetables Terminal  
Общественно-Общественный Терминал / Фрукты



samunda yönetim binası, revir, dükkanlar, banka, restaurant, konaklama yerleri, market ve ofislerden oluşmaktadır. Bir satış birimi, soğuk hava deposu 44.87 m<sup>2</sup> (238 m<sup>3</sup>), ofis+wc+merdiven 27.60 m<sup>2</sup>, tezgah alanı 39.09 m<sup>2</sup> (200 m<sup>3</sup>), yüklenme - boşaltma alanı 40.30 m<sup>2</sup> olmak üzere toplam 151.86 m<sup>2</sup> alana sahiptir. Dökmeye ürün deposu toplamı 40.62 m<sup>2</sup>'dir. Mimari kalite ve yaşam konforunun yanı sıra İhracatçıların özellikle kiralamada çok önemli avantajlar sağlayacak olan İhracat teşvik ve destek danışmanlığı (stratejik partnerimiz KOHİ TÜRKİYE vasıtasıyla) ile hukuki danışmanlık ve avukatlık hizmetleri (Rostov'da ikamet eden şirket avukatımız vasıtasıyla) ücretsiz olarak verilmektedir.

## Proje ne zaman hayata geçecek? Kaç kişiye istihdam sağlayacak?

Proje Aralık 2010 itibarıyla hayata geçecektir. Bölgede 500 kişilik bir istihdamda olacak sağlayacaktır. Toplamda 35 milyon dolarlık bir yatırım bedeline sahip Meyve Sebze Hali Toplam 184 adet Satış Biriminden oluşmaktadır.





# Türk iş adamları Rusya'ya sebze-meyve hali kuracak

Türk iş adamlarının Rus ortaklarıyla birlikte Rusya'nın Rostov kentinde 32 milyon dolarlık yatırım ile yaş meyve sebze toptancı hali kuracakları bildirildi.

**Rusya'nın** Rostov şehrinde 90 bin metre kare alan üzerinde kurulması planlanan Rostov Yaş Meyve Sebze Toptancı Hali Projesi tanıtımı **ANFAS** Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı'nda yapıldı. Rostov Meyve Sebze Hali Şirketi (FORT) Genel Müdürü İlhan Erdiñç, yaptığı açıklamada, Rusya'da ilk kez bir Türk firmasının Rus ortaklarıyla Rusya'nın en büyük ve modern toptancı halini inşa edeceğini belirttik, inşaata

Mayıs ayında başlanacağını ve kısa sürede tamamlanarak Türk ihracatçıların ve Rusya'nın hizmetine sunulacağını belirtti.

## MAYISTA TEMEL

90 bin metre kare alanda kurulacak toptancı halinin 21 bin 500 metre kare açık alanının bulunacağını anlatan Erdiñç, şöyle konuştu: "32 milyon dolara mal olacak Toptancı Hali, Türk yaş meyve sebze ihracatına büyük katkı yapacak. Rostov Meyve Sebze Hali'ni Rus-

ya'da yapmamızın nedeni, buradaki mevcut Toptancı Hali'nin gıda güvenliği standartlarına uygun olmamasıdır. Yeni hal, dünya standartlarında hizmet verecek. Her türlü gıda tüzüğüne uygun şartlarda yaş meyve sebze satışı yapılacak.

Böylece bölge halkının daha sağlıklı ve güvenli gıda tüketmeleri de sağlanacak. Şu anda Rusya'da kar olduğu için inşaata Mayıs ayında başlayacağız ve en kısa sürede tamamlayacağız."

Rostov Yaş Meyve Sebze Toptancı Hali'nin Türk ihracatına da çok büyük katkı yapacağını anlatan Erdiñç, "Rostov Meyve Sebze Hali'nin önemini artıran bir önemli konu da, Rusya'nın yaş meyve sebze ve narenciye ihracatçısı için en büyük pazar olmasıdır. Geçen yıl Türkiye Rusya'ya toplam 633 milyon dolarlık yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştirmiştir. Rus ortaklarımızla kuracağımız Rostov Meyve Sebze Hali, Türk ihracatına en az 50 milyon dolarlık daha katkı yapacaktır" diye konuştu.



# TPF üyeleri, Anfaş FreshAntalya 2010 Fuarı'nda buluşacak



**Anfaş** FreshAntalya  
2010, TPF üyelerinin  
de katılımıyla 18-20  
Mart 2010 tarihleri  
arasında **Antalya  
Expo Center'da**  
gerçekleştirilecek.

**Anfaş** FreshAntalya 2010 "Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı", 4. kez düzenlenecek. TPF, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Türkiye'nin farklı bölgelerinde faaliyet gösteren üyelerinin katılımıyla fuarda yerini alacak. Fuara; Ankara, Batı Karadeniz, Bursa, Çukurova, Ege, İstanbul, Karadeniz, Kayseri, Konya ve Güneydoğu PERDER'den çok sayıda üye katılımı sağlanacak. Fuara katılanlar, Türkiye'nin farklı bölgelerinden gelen toptancılar ve süpermarket zincirlerinin yetkilileriyle görüşme şansı bulacak.

Fuara katılan firmaların yurt dışı ile ihracat bağlantısı kurduklarını hem de Türkiye'deki tüm toptancı ve süpermarket zincirlerinin yetkilileri ile görüşme şansı bulduklarını belirten **Anfaş** FreshAntalya Fuar Direktörü Çiğdem Akmandor, "Tüsemkom ve TPF ile yoğun çalışmalar yürütüyoruz" dedi. Akmandor, sebze meyve firmalarının böyle bir fırsattan yararlanabilmesi için firmalara farklı stant seçenekleri ile katılım kolaylığı sağlandığını sözlerine ekledi.



# Bu kirazın kilosu 170 TL

**A**KDENİZ İhracatçılar Birliği tarafından 2 dönümlük arazide deneme amaçlı üretimine başlanan yer kirazı, **Fresh Antalya Fuarı**'nda tanıtıldı. **Türkiye**'de sadece **Mer-sin**'in **Silifke** ilçesinde üretimi yapılan yer kirazı, kilogramı **170 TL**'den alıcı buluyor.

## Vitamin zengini

Meyveleri taze olarak tüketilebilen ve kullanım alanı oldukça geniş olan yer kirazı (Physalis), sahip olduğu aroma ve mayhoş tattan dolayı meyveleri tüm dünyada pastacılıkta, sos ve marmelat yapımında, meyve sala-

tarlarında ve tatlılarda kullanılıyor. Anavatanı **Güney Amerika** olan yer kirazı **C, B1, B2, B3**, karoten vitamin ve mineralleri açısından zengin meyve olmasının yanı sıra, **100 gramı** yüzde **6** oranında şeker içeriyor.

## Ürik asidi atıyor

Kandaki ürik asidi atması, içerdiği karoten sayesinde serbest radikalleri etkisiz hale getirerek yaşlanmayı geciktirmesi, metabolizmayı hızlandırıp, kan dolaşımını düzenlemesi faydalarından sadece birkaçı. Meyve, bitkisel ilaçların yapımında kullanılmak üzere sanayide de değerlendiriliyor.





# Arslan: Üzümde karantina yüzde 10 sınırına çekilecek

**ANTALYA** - Tarım ve Köyişleri Bakanlığı Koruma ve Kontrol Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Arslan, Rusya'ya ihraç edilen üzümde karantina uygulamasının yüzde 10 sınırına çekileceğini söyledi. Tarım ve Köyişleri Bakanlığı Koruma ve Kontrol Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Arslan ve Rusya Federasyonu Veterinerlik ve Bitki Karantina Federal Servisi Toprak Denetleme Dairesi Başkanı Vladimir Popovich, Uluslararası Antalya'da süren Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı (ANFAS Fresh Antalya 2010) kapsamında düzenlenen seminere katıldı.

Rusya'ya ihraç edilen ürünlerin gıda kalitesi ve güvenliğiyle ilgili olarak bu ülkeyle sıkı ilişki içinde olduklarını belirten Arslan, iki ülkenin aradığı normlar doğrultusunda büyük ölçüde karşılıklı güven ortamı doğduğunu söyledi. Arslan, Rusya Federasyonu Veterinerlik ve Bitki Karantina Federal Servisi Toprak Denetleme Dairesi Başkanı Vladimir Popovich ile bazı ihraç ürünlerde sınırlarda yüzde yüz denetimi öngören karantina uygulamasının yüzde 10'a kadar çekilmesi konusunda mutabakat zaptı imzaladıklarını bildirdi.

Rusya'nın domates dışında 7 ayrı Türk meyve ve sebzesine uyguladığı yüzde yüz denetimi yumuşatacağını ifade eden Arslan, "Üzümde karantina uygulaması yüzde 10 sınırına çekilecek" dedi. Rusya ile oluşan karşılıklı güven ortamına bağlı olarak Türk ihraç ürünlerinde zirai ilaç kalıntısı konusunda çıkan sorunların her gün biraz daha kolaylıkla aşıldığını ifade eden Arslan, Türkiye'nin de başta buğday olmak üzere 5 ayrı Rus ithalat ürününde denetimi azaltacağını kaydetti.

Türkiye'de gıda güvenliği ve kalitesi konusunda yapılan mevzuat çalışmaları hakkında da bilgi veren Arslan, geçen yıl Kasım ayında kabul edilen düzenleme ile Avrupa Birliği normlarının ötesinde gıda güvenliğini ön gören standartlar getirildiğini anlattı. Havadan ilaçlamanın kaldırıldığını, 127 ayrı zirai ilacın kullanımının yasaklandığını, zirai ilaçların kontrol altında satılmasının öngörüldüğünü, kullanılan kimyasalların kontrol ve kayıt altına alındığını dile getiren Arslan, "Artık mevzuat sorunu yok.

Kimyasalları kontrol altında tutan bir mevzuat var. Şimdi bunu yüzde 95'lere varan oranda uygulamaya koyabilmemiz önemli. 'Her noktada kontrol, her noktada denetim' anlayışıyla hep birlikte yapacağız" dedi. Rusya Federasyonu Veterinerlik ve Bitki Karantina Federal Servisi Toprak Denetleme Dairesi Başkanı Vladimir Popovich de, gıda güvenliği konusunun yalnızca Rus tüketiciler için değil herkes için geçerli olması gerektiğini belirterek, 2005 yılından itibaren yürürlüğe konulan denetim sisteminin Türkiye'ye karşı siyasi gerekçelerle alındığı yolundaki söylentilerin doğru olmadığını söyledi.

Bu sistemin Rusya Federasyonu'nun kuruluş yıllarından itibaren yürürlükte olduğunu ancak uygulanmadığını dile getiren Popovich, denetimin sadece Türkiye için değil tüm ülkeler için geçerli olduğunu vurguladı. Popovich, Türkiye'nin Rusya'ya yaptığı ihracatın Rus gümrük verilerine göre 4 yılda yüzde 3,5 - 4 kat arttığına dikkati çekerek, "Rusya'nın Türk ihraç ürünlerinde belirli standartlar araması kesinlikle siyasi temele dayanmıyor" dedi.

## **BIYOLOJİK YÖNTEMLE MÜCADELE**

Rusya'nın gıda güvenliği ve kalite konusunda denetimleri azaltmayacağını dile getiren Popovich, zirai ilaç kalıntısının azaltılması için Türk üreticilerin biyolojik yöntemlerle mücadele etmesi gerektiğini söyledi.

Popovich, Türk ihraç ürünlerine son yıllarda giderek güvenlerinin artmasında Türk hükümetinin ihracatçıları ve üreticileri hem desteklemesi hem de yasal mevzuat ile kontrol altına alma yönünde gösterdiği çabaların da önemli etkisi olduğunu kaydetti.

Antalya Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Satıcı da, Türkiye'nin gıda güvenliği konusunda son 10 yılda önemli aşama kaydettiğini ifade etti. Rusya'ya yıllık ihracatın 700 bin tonu aştığını belirten Satıcı, Antalya'dan yapılan ihracatın üçte birinin bu ülkeye gönderildiğini, iki ülke arasındaki ticaretin önümüzdeki dönemde daha da gelişeceğine inandığını söyledi.





# “Gıda güvenliği için çok yatırım yapıldı”

**ANTALYA** - Antalya Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği (AYMSİB) Başkanı Mustafa Satıcı, Türkiye'nin son 10 yılda yaş meyve sebze üretiminde gıda güvenliği ve kaliteli ürün yetiştirmek amacıyla çok büyük yatırımlar yaptığını bildirdi.

Yarın açılacak **ANFAŞ** 4. Uluslar arası Meyve, Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı'na (FreshAntalya 2010) katılmak üzere 10 ülkeden gelen yabancı heyet için Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından, Türk ihracatının tanıtımına yönelik seminer ile Türk şirketlerle alım heyeti programı düzenlendi.

AYMSİB Başkanı Mustafa Satıcı, seminerin açılışında yaptığı konuşmada, Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında Antalya'nın çok önemli bir yere sahip olduğunu belirtti. Antalya'da 30 bin hektar alanda örtü altı üretim yapıldığını bildiren Satıcı, Antalya'nın turizm sektörünün yanında yaş meyve üretimi ve ihracatında da söz sahibi olduğunu vurguladı.

Türkiye İhracatçıları Birlikleri hakkında da bilgi veren Satıcı, Antalya'dan yapılan yaş meyve sebze ihracatının büyük boyutlara ulaştığını söyledi.



# İzmir'den Antalya'ya fuar desteği

TÜRKİYE'nin yaş meyve sebze sektöründeki tek fuar "**ANFAS** - FreshAntalya 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı" 18-20 Mart 2010 tarihleri arasında **Antalya Ege Cevizli** 4. kez düzenlenecek.

Ege İhracatçı Birlikleri Başkanlar Kurulu Başkanı Mustafa Türkmenoğlu; "Türkiye'nin sektöründe tek uluslararası fuar FreshAntalya 2010'a destek olmak, büyümek gerekir" diyerek İzmir'in desteğini ortaya koydu.

**ANFAS Fuarı**, Ege İhracatçı Birlikleri üyelerinin toplu katılıma imkan sağlayan bir standlı Ege İhracatçı Birlikleri üyelerine özel fiyatla tahsis edecek. **ANFAS Fuarı**, Ege İhracatçı Birlikleri



n'nde, **ANFAS** FreshAntalya 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı ile ilgili bilgilendirme toplantısı yapıldı. Bu yıl uluslararası ihracatçıların katılımıyla Antalya FreshAntalya Fuarı'nda Türk yaş meyve sebze ihracatçıları ile İtalya, Fransa, Polonya, Almanya, Hollanda, Mısır, Şili ve KKTC başta olmak üzere birçok ülkeden

alıcılar bir araya gelerek ikili iş görüşmeleri yapacak ve Türk yaş meyve sebze sektörü ihracatını arttırmak için çabı gösterecek.

## SAHIP ÇIKMAK GEREKİR

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Türkmenoğlu, Türkiye'nin

yağ meyve sektöründe tek uluslararası fuar olan **ANFAS** FreshAntalya 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı'nın başarılı bir şekilde dört yıldır düzenlendiğini söyledi. Türk yaş meyve sebze sektörünün, dünyadaki küresel krize rağmen bir gelişim, bir büyüme gösterdiğini anlatan Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Türkmenoğlu, şöyle konuştu:

## EGELİ FİRMALAR ÖNEMLİ

"Türk yaş meyve sektörü olarak bu fuara destek olup sahip çıkmak gerekir. Bu fuar ne kadar büyütürsek, uluslararası fuarlar ile birlikte

adını artırabiliriz o zaman Türk malını dünya pazarlarını daha kolay sunabiliriz, pazarlayabiliriz." İzmir ve Ege Bölgesi firmalarını çok önemlediklerini belirten Türkiye İhracatçıları Meclisi Yürütme Kurulu Üyesi ve Antalya Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Satici ise, Ege Bölgesi'nde yerleşik yaş meyve sebze ihracatçıları firmaların **ANFAS** FreshAntalya 2010 Uluslararası Meyve Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı'nda görmeyi arzu ettiklerini söyledi. Server, Ege İhracatçı Birlikleri üyelerine yönelik olarak fuar alanında 100 metrekaRELİK bir stand özel fiyatla tahsis etmeye hazır olduklarını da söyledi.